Innovation Showcasing

Bangladesh Parajatan Corporation

ইনোভেশন

ইউনিট ব্যবস্থাপক: আলোক বিকাশ চাকমা

মোটেলে যোগদান: ০৩-০৩-২০১৮

মোটেলের সামনে বাউন্ডারী ওয়ালের পাশে অবৈধ দখল রোধ করার জন্য কাটবাদাম ও জারুল গাছ লাগানো হয়েছে।

২৯ মে থেকে ৩ দিন সম্পুর্ন মোটেল সেভ দ্য চিলড্রেন এর বুকিং থাকায় পরিস্কার-পরিচ্ছন্নসহ তেলাপোকা ও টিকটিকির অভিযান চলছে।

স্বাগতম
পর্যটন মোটেল
বান্দরবান.
FINIS
Phenyle

বাণিজ্যিক প্রচারণা কার্যক্রম

ECEPTION
বিনোদন কেন্দ্র

পর্যটন মোটেল বান্দরবান

কর্মপরিকল্পনা -০১

স্বল্প মেয়াদী ঃ (০১ মাস মেয়াদী)

সম্পূর্ণ মোটেল পরিস্কার-পরিচ্ছন্ন করণ কার্যক্রম;

১. আবাসিক রুমসমূহ পরিস্কার-পরিচ্ছন্ন রাখা;

২. সকল বাথরুম সবসময় পরিচ্ছন্ন রাখা;

৩. রিসিপশনসহ মোটেলের চারদিক পরিচ্ছন্ন রাখা;

৪. রেস্টুরেন্টসহ মোটেলের চারিদিক পরিচ্ছন্ন রাখা;

৫. এসি, গিজার, ফ্রিজ, জেনারেটরসহ যাবতীয় ইকুইপমেন্ট সচল রাখা

৬. সর্বোপরি চেকলিস্ট তৈরী করে নিয়মিত কাজগুলো তদারকি করা।

৭. লিনেনসমূহ সবসময় পরিস্কার রাখা;

৮. প্রচারের জন্য সরকারী ও বেসরকারি অফিসে লিফলেট ও ভিজিটিং কার্ড বিতরণ;

৯. সামাজিক যোগযোগ মাধ্যম, এসএমএস্ ও ইমেইলের মাধ্যমে গেস্টকে আমন্ত্রণ জানানো;

১০. স্থানীয় ডিস কেবলের মাধ্যমে প্রচারের ব্যব্সথা;

১১. পিকনিকের জন্য স্পেস ভাড়া দেওয়ার ব্যবস্থা

১২. গাড়ি সার্ভিসিং সুবিধা

১৩. উপজাতীয় খাবারের ম্যেনু চালূ করা;

১৪. উপজাতীয় কালচার শো চালু করা;

১৫. বান্দরবান-ঢাকা সকল বাস চালক ও সুপারভাইজারদের সাথে মার্কেটিং সভা;

১৬. ওয়াইফাই সুবিধাচালূকরণ;

১৭. মাসে একবার কর্মচারীদের প্রশিক্ষণ দেওয়া;

১৮. অতিথি ও স্টাফদের নিয়মিত ডাইবেটিস ও প্রেশারসহ অন্যান্য পরিক্ষার জন্য স্বাস্থ্য সেল স্থাপন

কর্মপরিকল্পনা -০২

ধ্যমেয়াদী (০৩ মাস) ঃ

১. আসবাবপত্র মেরামত ও বার্ণিশকরণ;

২. মোটেলের আশেপাশের খালি জায়গায় ফুল ও ফলের গাছ রোপণ; ফুল যেমন- মসুন্দা, রঙ্গণ, কামিনী, বকুল, বাগান বিলাস, চেরী, রক্ত-করবী, আলমুন্দা ইত্যাদি,ফল যেমন- আম, কাঠাল, লিচু, আমড়া, কামরাঙা, নাশপাতি ও ড্রাগন ইত্যাদি;

কর্মপরিকল্পনা -০৩

দীর্ঘমেয়াদী ঃ

১. সিসি ক্যামেরা স্থাপন;

২. আবাসিক রুমের জন্য ১০ টি এলইডি টিভি ক্রয়

৩. ২৬ টি রুমের জন্য ২৬ টি সিলিং ফ্যান ক্রয়;

৪. কনফাসে হল ও রেস্টুরেন্টে ০৪ টি এসি স্থাপন।

বাংলাদেশ পর্যটন করপোরেশন

পর্যটন মোটেল বান্দরবান

আইডিয়া-১

বান্দরবান হতে ঢাকা প্রায় ৪টি এসি বাস চলাচল করে। এসব এসি বাসগুলো ক্লাস মাপের অতিথি
যাওয়া করে। এ কারণে বিমান ও ট্রেনের ন্যায় এসব অতিথির স্ন্যাকস বক্স আশা করে এবং ইতিমধ্যে
ট্রাভেলস বাসে অতিথিদের স্ন্যাক্স বক্স দেওয়া হচ্ছে। পর্যটন করপোরেশন পর্যটনে একটি ব্র্যান্ড,
অন্যান্য বাসগুলোর পর্যটন মোটেল বান্দরবান থেকে অতিথিদের স্ন্যাক্স বক্স সরবরাহ করা হয় তাহলে
যাত্রীরা মান সম্মত খাবার পাবে। এতে খাবারের বক্সের মাধ্যেমে প্রচার বিজ্ঞাপন হবে এবং অতিথি
বৃদ্ধি পাবে। এতে মোটেলে বিক্রি বাড়বে।আপাতত দুইটি বাসের সাথে চুক্তি করা যায় তাহলে মো
আয়ের খাত বাড়বে।

উক্ত কাজটি সম্পাদনের জন্য বান্দরবানের নতুনভাবে কোন জনবল লাগবে না। তবে ঢাকা
স্ন্যাক্স সরবরাহের জন্য ঢাকার একজন কার্যসহকারী নিয়োগ দেয়া হবে।

Swot Analysis

S= প্রচার বিজ্ঞাপনের জন্য বিরাট ভূমিকা রাখবে।

W= বড় ধরনের কোন ইনভেস্টমেন্ট নাই

O= পর্যটনের মনোগ্রাম সম্বলিত স্নাক্স বক্স হওয়ার ফলে পর্যটনের সুনাম বৃদ্ধি পাবে;

T= রাজনৈতিক কর্মসূচী/প্রাকৃতিক দূর্যোগের কারনে কিছু সমস্যা হতে পারে।

এসি বাসে স্ন্যাক্স বক্স সরবরাহ ঃ প্রতিটি এসি বাস ৩৬ আসন বিশিষ্ট

বর্তমানে বান্দরবান হতে ঢাকা এসি বাস জনপ্রতি ভাড়া=১৪০০/- টাকা

প্রতি স্ন্যাক্স বক্স মূল্য=১২০/- টাকা

মোট ভাড়া =১৫২০/-টাকা

বান্দরবান থেকে সরবরাহ স্ন্যাক্স আইটেম ঃ

স্যান্ডুইস/ভেজিঃ কাটলেট/বার্গার/ভেজিঃ রোল/কেক-১ পিচ

আপেল/কমলা-১ পিচ

মিনারেল পানি ৫০০ এমএল-১ পিচ

বর্তমানে ঢাকা হতে বান্দরবান এসি বাস জনপ্রতি ভাড়া=১৪০০/- টাকা

প্রতি স্ন্যাক্স বক্স মূল্য= ১২০/- টাকা

মোট ভাড়া =১৫২০/-টাকা

ঢাকা থেকে সরবরাহ স্ন্যাক্স আইটেম ঃ

কেক/বিস্কুট-১ পিচ

আপেল/কমলা-১ পিচ

মিনারেল পানি ৫০০ এমএল-১ পিচ

ঢাকা-বান্দরবান আসা-যাওয়া ৩০ দিনে ৩৬ আসনের মধ্যে দৈনিক গড়ে ২৫ টি টিকেট বিক্রি ধরা হয় তাহলে

২৫ **x** ২ =৫০ **x** ১২০=৬,০০০/- টাকা আয় হবে।

নিচে ১ মাসের আয়-ব্যয় হিসাব দেখানো হল ঃ

আয় ঃ **ব্যয় ঃ**

৫০আসন x ১২০=৬,০০০/- (দৈনিক প্রতি টিকেট ২০/- কমিশন x ৫০ =১,০০০/-টাকা)

৩০ দিনে আয় x ৬,০০০=১,৮০,০০০/- টাকা; ৩০ দিনের কমিশন x ১,০০০=৩০,০০০ টাকা

২ জন ষ্টাফ মজুরী x ১০,০০০= ২০,০০০/-টাকা

৩০% কাচাঁমাল ক্রয় = ৫৪,০০০/-টাকা

১৫০০ টি স্ন্যাক্স বক্স ক্রয় প্রতিটি **x** ৮/- টাকা=১২,০০০/-টাকা

মোট ব্যয় =১,১৬,০০০/- টাকা

(মোট আয় =১,৮০,০০০.০০ - মোট ব্যয় =১,১৬,০০০.০০ টাকা) লাভ=৬৪,০০০.০০ টাকা।

ইনোভেশন-২ : উপজাতীয় কালচার শো

বান্দরবান জেলায় প্রায় ১১ টি ক্ষুদ্র জাতীগোষ্ঠি বসবাস করে। তৎমদ্ধ্যে মারমা, চাকমা, ত্রিপুরা, মুরং, ম্রো, বম, পাংখোয়া অন্যতম। এদের জীবনধারা বা সংস্কৃতি খুবই বৈচিত্রময়। বান্দরবানে বর্তমানে পর্যটন শহর হিসেবে দেশে-বিদেশে ব্যাপক পরিচিতি লাভ করেছে। এ কারনে পর্যটন মৌসুমে হাজার হাজার পর্যটক বান্দরবানে বেড়াতে আসে। এসব অতিথিদের মধ্যে অনেকে বান্দরবানে বিভিন্ন হোটেল/রিসোর্টে অবস্থান করেন। এই অতিথিরা সারাদিন বিভিন্ন ট্যুরিস্ট স্পটে বেড়ানোর পর হোটেলে এসে আর কোন বিনোদন না থাকায় অতিথিরা বোর ফিল করেন।এজন্য হোটেলে অবস্থানকারী অতিথিদের বিনোদনের জন্য উপজাতীয় কালচার শো আয়োজন করা যেতে পারে, এতে অতিথিরা বান্দরবান সম্পর্কে জানতে পারবে তেমনি এখানকার উপজাতিদের সম্বন্ধে কিছুটা ধারনা নিতে পারবে। উপজাতিয় কালচারশো ৬ মাস চালু রাখা যেতে পারে।

SWOT Analysis

S= বান্দরবানে ক্ষুদ্র নৃ গোষ্ঠী সাংস্কৃতিক ইনস্টিটিউট থাকায় সহজেই শিল্পী পাওয়া যাবে।

W= বড় ধরনের কোন ইনভেস্টমেন্ট নাই।

O= অতিথিরা সহজেই বান্দরবানের ক্ষুদ্র নৃ গোষ্ঠীদের সম্পর্কে ধারনা পাবে।

T= ইনভেস্টমেন্ট নাই এবং কোন লোকসানও নাই

কালচার শো (পর্যটন মৌসুম)

- কনফারেন্স হল ধারন ৰমতা =১৩০ জন।
- কালচার শো সপ্তাহে ২ দিন শুক্র ও শনিবারসহ অন্যান্য লম্বা ছুটির দিনে অনুষ্ঠিত হবে।
- মাসে গড়ে ৮ দিন শো অনুষ্ঠিত হবে।
- কালচার শো প্রতি টিকেট ফি=২০০/- টাকা(টিকেট বিক্রি গড়ে ৮০ টিকেট)
- প্রতি টিকেট=২০০/- টাকা X ৮০ টিকেট বিক্রি =১৬,০০০/- টাকা
- মাসে ৮ দিন X ১৬,০০০/-টাকা =১,২৮,০০০/- টাকা
- বিভিন্ন হোটেলে রিসেপশনে টিকিট বিক্রি খরচ =১,২৮,০০০/- টাকা এর মধ্যে ১৫% কমিশন=১৯,২০০/- টাকা
- শিল্পী সম্মানী (১৫ জন গ্রম্নপ) =৩০,০০০/- টাকা
- জেনারেটর ও অন্যান্য খরচ=১,৫০০/-টাকা মোট ব্যয়=৫০,৭০
- (মোট আয় =১,২৮,০০০.০০ - মোট ব্যয়=৫০,৭০০/- টাকা) লাভ=৭৭,৩০০/- টাকা

ধন্যবাদ

এবং

সবাইকে বান্দরবানে আমন্ত্রণ

ধন্যবাদ !